



Projektbeschreibung:

Vertriebs- und Marketingstrategie Burg Finstergrün

Zielsetzung

Entwicklung und anschließende Umsetzung einer ganzheitlichen Vertriebs- und Marketingstrategie für Burg Finstergrün, mit dem Fokus auf die Steigerung von Bekanntheit und Nächtigungen durch Gruppen, insbesondere während der Schulzeiten. Die Maßnahmen erfolgen in enger Abstimmung mit dem Burgrat (BR)

Aufgabenbereiche

- **Strategieentwicklung**
 - Erarbeitung einer maßgeschneiderten Vertriebs- und Marketingstrategie zur gezielten Kundenakquise und Kundenbindung
 - Entwicklung einer Medien- und Öffentlichkeitsarbeitsstrategie (Social Media, Website, Pressearbeit, Termine)
 - Gemeinsame Abstimmung und kontinuierliche Begleitung der Strategie mit dem BR
- **Umsetzung der Strategie im Unternehmen Burg**
 - Analyse und Bewertung der vorhandenen Ressourcen
 - Erarbeitung eines Nutzungskonzeptes, inwiefern bestehende Ressourcen effizient eingesetzt und wo neue Ressourcen geschaffen werden müssen
 - Entwicklung eines umsetzbaren Maßnahmenplans für die Integration der Strategie in die Unternehmensprozesse der Burg
- **Kosten-Nutzen-Analyse**
 - Erstellung einer detaillierten Kosten-Nutzen-Rechnung für die vorgeschlagenen Maßnahmen und Ressourceneinsätze
 - Bewertung der wirtschaftlichen Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit der Maßnahmen
- **Operative Aufgaben**
 - Kundenakquise mit besonderem Fokus auf Gruppen im schulischen Umfeld
 - Kundenbindung und Lobbying zur Stärkung des Standorts
 - Koordination der Medienpräsenz und Pflege der Öffentlichkeitsarbeit (inklusive Pressemitteilungen und Gemeindezeitungen)

Erwartung an den Anbieter

Das anbietende Unternehmen bzw. die anbietende Person soll ein umfassendes Konzept vorlegen, das neben der strategischen Planung auch die praktische Umsetzung sowie die Analyse und Optimierung der Ressourcennutzung beinhaltet. Das Angebot soll umfassen:

- Vorgehensweise und Zeitplan für Strategieentwicklung und Umsetzung
- Konzepte zur effizienten Nutzung vorhandener und Schaffung neuer Ressourcen
- Ausführliche Kosten-Nutzen-Rechnung
- Wenn möglich Referenzen vergleichbarer Projekte

Das Ziel ist eine praxisorientierte, nachhaltige und wirtschaftlich sinnvolle Marketing- und Vertriebsstrategie, die vollumfänglich in die Betriebsabläufe der Burg integriert wird.